
¿QUÉ ES EL BURÓ DE CONVENCIONES DE SAN PEDRO SULA?

El Buró de Convenciones de San Pedro Sula nace en el 2009, ante la necesidad de aprovechar y promover la creciente infraestructura de reuniones y la imagen de San Pedro Sula como la ciudad de crecimiento y un centro regional de comercio e industria, así como por el interés de contar con una entidad encargada de la promoción de San Pedro Sula como sede ideal para el turismo de reuniones.

Con 16 años de fundación, es una organización sin fines de lucro, la cual se encarga de proporcionar información actualizada y brindar orientación sobre las instalaciones disponibles, servicios locales con los que cuenta la ciudad para promover y facilitar la organización de eventos. Su esfuerzo es atraer eventos con el objetivo de impulsar la economía local.

Actualmente el Buró de Convenciones está conformado por 20 miembros activos, entre los cuales se incluyen:

1. Centros de convenciones
2. Hoteles
3. Restaurantes
4. Empresa de diseño y construcción de stands
5. Organizadores de eventos
6. Agencias de viajes
7. Tour operadora
8. Consultor turístico y
9. Proveedores de audio y pantallas.

En 2012 se empezaron a ver los resultados con la captación y desarrollo de eventos importantes para la ciudad. Desde los últimos años, el Buró de Convenciones de San Pedro Sula, se ha posicionado como un ente referente en el país, apoyando eventos nacionales e internacionales de alto impacto que se han realizado en la ciudad.

MISIÓN

Consolidar a San Pedro Sula en el mercado de convenciones, congresos, exhibiciones y viajes de incentivos y desarrollar la cultura de eventos, siendo el ente promotor y generación de eventos nacionales e internacionales.

VISIÓN

El Buró de Convenciones San Pedro Sula, tiene como visión convertir a la ciudad de San Pedro Sula como el destino número uno a nivel nacional y centroamericano en el mercado de congresos, convenciones, exhibiciones y viajes de incentivos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Establecer alianzas con las diferentes empresas e instituciones relacionadas directa e indirectamente con el turismo y el sector de eventos, que estén interesadas en convertir a la ciudad en un destino ideal para el mercado de convenciones y eventos
- Promover a la ciudad mediante diferentes mecanismos como un destino adecuado para eventos.
- Recopilar información necesaria para el análisis de la oferta y la demanda de la ciudad en aspectos como alojamiento, capacidad y número de centros de eventos, empresas proveedoras, organizadores profesionales de eventos, etc.

¿QUÉ SERVICIOS OFRECE ACTUALMENTE EL BURÓ DE CONVENCIONES DE SAN PEDRO SULA?

- **Apoyo logístico:** ayuda en la organización de eventos, incluyendo en la coordinación de transporte para los conferencistas y participantes.
- **Alojamiento:** solicita a sus miembros activos y a las demás empresas de alojamiento de la ciudad, tarifas preferenciales para los participantes de los eventos.
- **Asistencia con permisos y regulaciones:** solicita con anticipación permisos a los diferentes departamentos del Aeropuerto Internacional Ramon Villeda Morales, de esta manera los conferencistas, comités y participantes de los congresos al entrar al país, puedan hacer su trámite migratorio de forma expedita al ingresar.
- **Información turística:** proporciona información de lugares turísticos del país, para que el comité organizador y los participantes de los congresos, tengan conocimientos de que destinos turísticos pueden visitar en Honduras y de qué forma pueden llegar a ellos.
- **Red de contactos:** el Buró de Convenciones cuenta con una base de contactos de los gerentes generales de los diversos tipos de empresas de la ciudad, proveedores, la academia, etc. a lo largo y ancho del país.
- **Apoyo durante el evento:** el Buró de Convenciones ofrece asistencia, asegurándose de que todo salga según lo planeado y resolviendo cualquier imprevisto.